

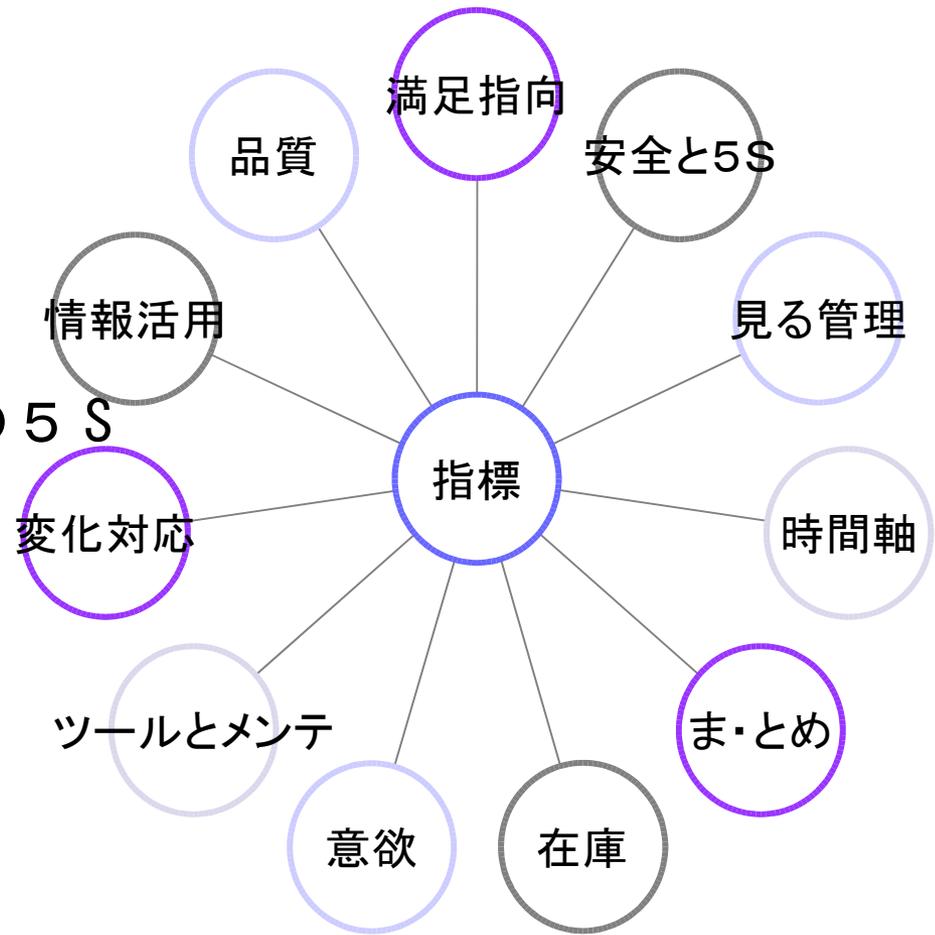
物流コストを抑えて、改善。

たった一日、物流診断提案書

(株) アバンセ
花房 陵

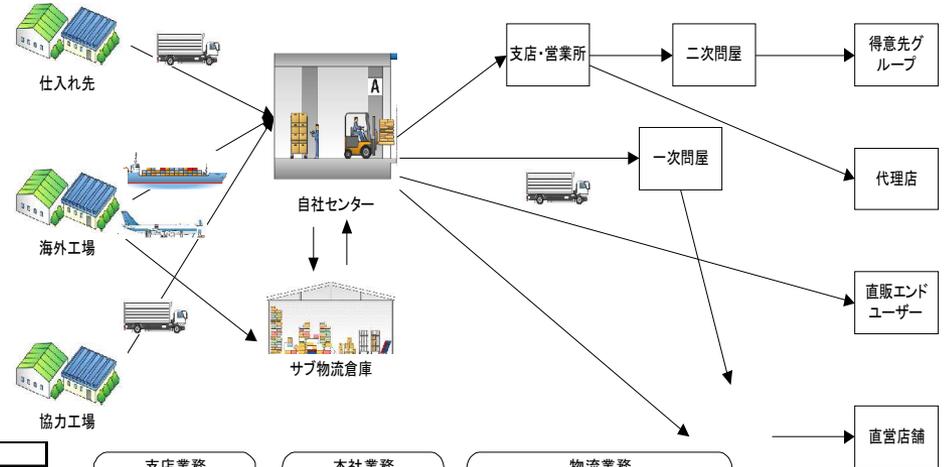
抜群に優れた物流（11のチェック）

1. 自社内外への顧客満足指向
2. 見て分かる管理を徹底
3. チームワークの目標と実践
4. 生産性と品質の管理指標
5. 安全・整理・整頓・清掃・躰の5S
6. 設備や道具のメンテナンス
7. 時間管理を徹底
8. 空間・作業の効率を追究
9. ミスや品質へのこだわり
10. 情報の発信と共有化の姿勢
11. 複雑化と変動への対応

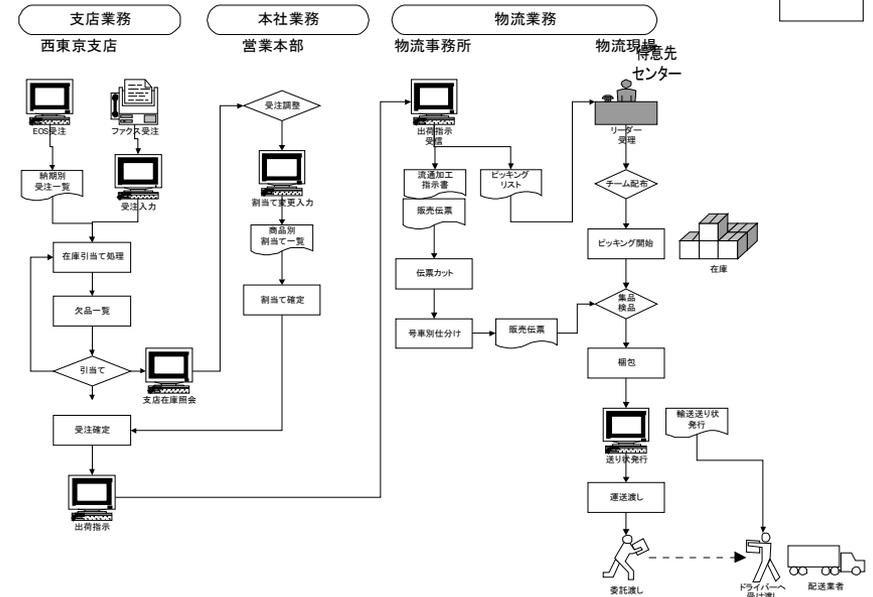


物量と業務フローの問題点把握

分類	項目	質問内容	御回答/関連資料名	該当有無	
1 立地	物流拠点	全拠点の配置図は？			
	2 商品・荷姿特性・出荷特性	(1)取扱品の分類特性	どのような商品・製品ですか？		
		(2)品種数/品目数	分類・アイテム・SKU数は？		
		(3)商品特性	どんな特徴がありますか？		
		(4)商品識別方法	見分ける方法は？		
		(5)商品形状	荷姿はどのようなですか？		
		(6)梱包形態(保管場における)			
		(7)品質管理条件	どんな特徴がありますか？		
		(8)季節変動特性	どんな特徴がありますか？		
		(9)月間変動特性	出荷の波動は？		
(10)週間変動特性		曜日別波動は？			
3 受注データ処理(出荷指示)	(1)受注方法	総受注内容の分類は？			
	(2)受注時間帯	原則と例外は？			
	(3)追加・変更の多少	割合は？			
	(4)受注最低ロット	商品別、金額、ランク？			
	(5)受注～出荷までのリードタイム	基本と例外？			



12 在庫・在庫特性	(1)在庫総量	金額、数量、回転率		
	(2)平均在庫量/アイテム			
	(3)平均保管日数/アイテム			
	(4)在庫回転率			
	(5)在庫管理精度	棚卸差額、金額、数量		
	(6)在庫方法	直置き、棚保管、特殊機器		
	(7)保管荷姿	バラ、ケース、パレツ、半製品		
	(8)ロケーション管理の有無	システム管理の有無？		
	(9)棚卸頻度	年間何回ですか？		
	(10)アイテム別在庫管理者	責任者はいますか？		
	(11)アイテム別在庫データ使用目的	在庫表の出力はいつですか？		
	(12)実在庫管理者	誰が詳しいですか？		
	(13)実在庫データ使用目的	引当処理の内容		
13 メインセンター	(1)センター立地場所	住所		
	(2)トータル面積	敷地、建坪		
	(3)うち物流側使用面積			
	(4)残り部分使用目的			
	(5)階数	階層		
	(6)各階の利用形態			
	(7)センター稼働日数	一ヶ月何日ですか？		
	(8)稼働時間	時間帯？		
	(9)シフト体制	勤務体制		



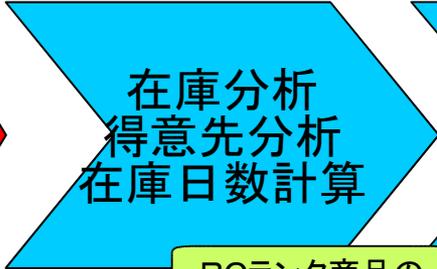
物流改善から販売・生産を変える

- ・ベンチテスト
- ・改善テーマ

- ・ABC分析
- ・得意先採算

- ・BC商品の補充方式
- ・C商品倉庫分離
- ・商談条件整備

- ・コスト、品質、満足指標で改革継続



- BCランク商品の在庫日数を計算

