

上地マネジメントオフィス  
会社経歴書

2006年4月1日現在

## 経歴書

上地 道男 昭和24年8月14日生まれ

昭和49年3月 神戸大学経済学部卒業

昭和49年4月 旭化成工業(株)富士支社勤労担当

工場の人事労務、教育、労働組合窓口

昭和51年4月 旭化成食品事業部販売部担当、グループ  
リーダー。営業・営業管理の基本習得

昭和59年11月 調味料営業本部付課長

昭和60年11月 旭フーズ(株)営業企画部課長、部長代理  
社長、本部長スタッフ調味料部門責任者。

調味料事業(売上120億円)の全国マー  
ケティング(製品企画開発、広告、販促策  
販促ツール制作、営業体制・教育等)推進。

中長期事業計画策定、製品開発20品以上、  
戦略商品群2倍強の売上達成(45億円)

平成4年5月 旭フーズ(株)販売5部(新規事業開発)部長  
代理。外食向け製品・営業開発と神戸ランプ  
亭立ち上げ他約20チェーンを開拓。また

NZよりの冷凍食品開発輸入にも従事。

平成8年4月 食品事業部付部長代理。日本添加物協会委員等業界活動に従事。

平成9年4月 旭フーズ(株)ヘルスケア担当部長代理、部長。  
ヘルスケア事業（ヘム鉄他機能性食品新事業）  
推進責任者として黒字化（利益改善1.7億円）売上倍増（売上5億円強）を達成。  
特定保健用食品・治療食の開発の販売、海外ベンチャー提携等にも従事。

平成11年7月 日本たばこ産業(株)食品事業部に移籍。事業開発管理職（次長、部長）として上記ヘルスケア事業推進。様々なリスク乗り越え成果。

平成16年4月 上地マネジメントオフィスを設立し独立

平成3年4月 通産大臣登録 中小企業診断士資格取得

**【資格】** 経済産業大臣登録中小企業診断士

**【所属団体】** （社）中小企業診断協会（東京支部）

（社）神奈川県経営診断協会

## 【専門分野】

### マーケティング力強化指導

マーケティング力強化指導

マーケティング戦略策定指導

製品開発実務指導

販路開拓実務指導

販促策・販促ツール制作実務指導

教育テキスト・事例・試験問題作成

### 営業力強化指導

営業力強化指導

営業戦略策定指導

営業行動基準（コンピタンス）策定指導

営業実務指導

営業管理者、中堅営業パーソン、営業パーソン入門

等階層別営業教育

## 食品企業のマーケティング指導

食品業種別マーケティング指導

（製造、卸、小売、サービス）

調味料・加工食品等の製品開発、販路開拓、

販促策・販促ツール制作実務指導

保健機能食品・健康食品の製品開発、販路開拓、

販促策・販促ツール制作実務指導

経営戦略、マーケティング戦略、事業計画策定指導

## 外食産業の経営指導

経営・マーケティングの戦略・コンセプト策定指導

店舗運営力強化指導

メニュー開発指導

販促策・販促ツール制作実務指導

階層別従業員教育

創業支援

## 創業支援・事業開発支援

事業計画作成指導

製品開発・販路開拓実務指導

事業性評価と事業強化指導

加工食品・健康食品の創業支援

## 国・県等の中小企業支援策の案内と導入指導

新事業活動促進法の導入指導(融資、補助金、優遇税制)

新創業融資制度等、導入指導(融資、補助金、優遇税制)

後継者・販路開拓マッチング支援

## その他ネットワークによる指導

福祉サービス第三者評価、病院・介護施設の経営指導

指定管理者制度活用指導

個人情報保護対策・Pマーク取得指導

コア技術・技能伝承指導

ISO22000導入指導

## 工場のトータル改善指導

### 【研修・セミナー】

「営業の基本」

「マーケティングの基本」

「売るための実践的マーケティング」

「提案営業」

「理想的営業パーソンをつくる」

「機動的な営業力とは」

「戦略的事業計画の作成」

「創業とは」

「健康食品のマーケティング」

「外食産業の動向」

「うどん・そば店の経営」

「中小企業施策の活用（新事業活動促進法他）」

「中小企業診断士受験講座（中小企業経営・政策）」

## 【執筆】

業種別レポート「うどん・そば店の経営」

（経営情報出版社）

「営業パーソンのやる気のでる業績評価」執筆中

大手通信会社社内試験問題作成

（営業、マーケティング）

## 【主な指導実績】

食品スーパー：経営戦略指導、多店舗展開戦略指導

電気器具卸：マーケティング戦略、営業所出店戦略指導

酒販店：品揃え戦略指導、CVS転換指導

旅館：新事業（レストラン）検討、立地移転検討指導

商店街：個店経営診断

K市地域観光振興診断、Y市地域商業振興診断

茶舗：売上拡大策、販促策指導

中堅印刷業：営業力強化指導

うどん店：売上・利益拡大策指導

食品輸入卸：冷凍加工食品の開発輸入事業指導

カプセルホテル（外食店併設）：経営診断、戦略指導

大手通信会社：マーケティング研修講師

健康食品卸：創業支援。健康食品特有の法的規制等指導

中堅食品製造業：新規事業の事業性・戦略・マーケティング指導

大手電気会社：管理者教育講座講師

## 【報酬基準】

経営診断・経営指導： 1日当たり11万円（1日5時間）

講演報酬： 1時間当たり6万円

（テキスト、資料、原稿料は別途請求）

経営顧問料： 1ヶ月10万円（1日訪問指導）