

# 「○△□のカンタン経営」で全員参画経営を！

今までの経営では全員経営は難しいが、これならカンタン！ 原理原則と基本を押さえて進めるから応用がきく。だから、みんなで経営が共有でき、全員経営ができる！

## ■ 研修のねらい

もっとカンタンで、もっと短い時間で成果を出したい！ そのためには経営をもっとカンタンに考えて、みんなが経営を共有し、みんなの力を最大限に活かすこと。経営を3語で語り、○△□の3つの図形を使い、その中で経営の基本を徹底し、実践につなげていきます。まずは、社長やリーダーから、そして全社員と共有することで最大の相乗効果を狙えます！

## ■ 対象

まったく新しい経営法で、カンタンそのものですから、経営に関係する人ならすべてがその対象になりますが、まずは経営者やリーダーのみなさんから始めていただくのがよいでしょう。その上で、階層的研修・業務別研修・プロジェクト的研修等いずれの展開も可能です。

## ■ プログラム

### 【標準的なプログラムのご案内】

- 基本的には、1日5時間のプログラムです。
- 定員的には、30名までが好ましいと言えます。ワークがかなり入りますので、これ以上多いと中身が薄くなる可能性があります。
- ワークショップを取り入れ、グループ協同学習も採り入れた進め方になっています。
- 参加した人が、会社に戻って、会社のみなさんに教えることができるところまでのフォローを考慮した体系になっています。
- 内容的には、すべてオリジナルです。プログラム、テキスト、教材すべて当社で開発したものを使用します。

### 【○△□のカンタン経営・1日コース】

(午前中)

- ① ごあいさつ・オリエンテーション
- ② 3大経営用語と○△□、経営ピラミッド
- ③ カンタンな経営の話

(午後) ワーク中心になります。

- ④ 経営マップ・基準レイアウト
  - ⑤ 経営マップ・問題発見・問題解決のてがかり
  - ⑥ 経営マップ・CS経営の視点
  - ⑦ 経営マップ・手作り経営
  - ⑧ 経営マップ・全員経営に向けて
- ※すべてフィードバック込み
- ⑨ まとめ・感想・今後のためのアドバイス

## ■ 講師料・依頼条件など

要望内容により、半日から2泊3日までのプログラムを用意することができます。基本的には、10名までで半日10万円、1日20万円、2日目は10万円加算。資料代・教材費、交通費・宿泊費別途。詳細については、相談の上決定。個別経営指導にも対応。

## ■ 講師よりひとこと

「○△□のカンタン経営」がメインです。理論的背景もあり、日本経営品質賞やISOなどの整合性もとれており、トヨタやディズニー、リッツカールトン、クロネコヤマト、セブンイレブン等の経営との相性もよいことが確認できています。とにかく1度お試しいただければと思います。また、ファシリテーション、とりわけ会議で威力を発揮するファシリテーション・グラフィックについても請負・指導とも承ることができます。

## ■ 講師プロフィール ■

**山本 英夫 (Hideo Yamamoto)** 1955 年生まれ  
株式会社エディックス 代表取締役 経営士



## ■ 専門分野

◎経営戦略・計画      ◎創業・小規模企業      ◎人材採用・教育

## ■ 得意業界

◇小売・流通・FC      ◇法人向けサービス業      ◇製造業

## ■ 経 歴

早稲田大学第一文学部社会学専攻卒業後、建通新聞社（株）入社。その後、デザイン事務所・イベント会社等を経て、昭和58年5月独立。昭和61年5月、コピーライター、プランナー、エディター集団として株式会社エディックスを設立。「○△□のカンタン経営」オリジナル構築。研究論文・著書等多数。

## ■ コンサルティング実績

- PHP研究所講師・大同建託新人研修
- 富士火災海上・リクルーティングツール企画制作印刷請負
- 磐田商工会議所・講演セミナー
- （社）日本経営士会・稲門会（早大OBのコンサルの集まり）講演
- 株式会社拓伸・理念体系の再構築とハンドブック制作
- マツダスクリーン・社員ハンドブック企画制作
- 日本SG研究所主催による感性経営塾（徳島・愛媛・大阪・東京）
- 日本SG研究所主催による感性経営問答塾講師

## ■ セミナーテーマ

「○△□のカンタン経営研修・セミナー」 「図式・図解・マインド・マップ作成実践セミナー」  
「理念の考え方・作り方・進め方理念構築・理念再構築セミナー」  
「ファシリテーション・グラフィック入門セミナー」 「アイデアの出し方・まとめ方」  
「メモの取り方・整理の仕方・まとめ方」 「“学習する組織”のためのコリンローズの加速学習入門」

## ■ PR・特記事項

「○△□のカンタン経営」をオリジナル構築。この啓蒙普及をライフワークとする。理念体系の構築・再構築については、オリジナル理論とオリジナル手法を用いて進めています（感性論哲学準拠）。図式・図解、カット、マインド・マップ、さらにファシリテーション・グラフィック等の実践活用には自信あり。イラスト、カット多数のマニュアル作成。