

～ 明日から使える実践的企画の作り方 ～

企画力養成講座

新たな企画を作り、新規事業にチャレンジし続けなければ激変する市場の中で勝ち続けることは容易ではありません。本講座では、発想方法だけではなく、ビジネスモデルやマーケティングの要素も織り交ぜながら、現場に持ち帰って使える企画力を養成することに重点を置いています。発想しては企画書を作成し、実行する。このサイクルをハイスピードでまわすクセを身につけて頂きます。

■ 研修の目的・狙い・期待効果

- 企画を“連発”できる基礎体力を身につける
- マーケティングの視点から使える企画に磨き上げる

■ 推奨する受講者

中堅・若手社員、30代程度。職種問わず。

■ 標準カリキュラム1日コース(赤字は本日のデモ) ■

項目	本日のデモについて
1. 企画力の基礎概念	実在する企業を対象に“勝手に新規事業を考えよう！”というテーマで、複数の視点から、企画の元になる仮説を生み出す体験をしていただきます。 <u>発想力に乏しい方でも、なぜか複数の企画が生み出されてしまうところに、デモ体験の醍醐味があります。</u>
2. 複数の視点から企画を作るクセを身につける	
3. 戦う事業領域（ドメイン）を作成する	
4. ビジネスモデルの視点から企画を磨き上げる	
5. マーケティングの視点で企画を具体化させる	

■ 講師：鈴木 進介（スズキ シンスケ）

■ 所 属：株式会社コンパス 代表取締役（キャプラン契約講師）

■ 略 歴：

1974年生まれ。大学卒業後、富士通グループにてコンピュータの営業、商社で半導体の法人営業職を経て、2000年に(有)エフティーシーを設立。代表取締役に就任し、パソコン教室の経営、インストラクターの派遣事業を中心に事業展開。2001年にコンピュータ関連事業を売却し、業容を新規事業に特化した経営コンサルティング業に業態転換。2005年に増資。組織・商号変更を行い、(株)コンパスを設立。代表取締役に就任し、現在では新規事業プロデューサーとして数多くの新規事業の創出や起業家型人材の育成に携わる。

■ その他、得意なテーマ：新規事業開発、マーケティング、サービス業など



こちらの研修コースまたは講師にご興味のある方は以下の連絡先にお問い合わせ下さい。

キャプラン株式会社 人材開発センター 担当：野村、伊藤

TEL：03-3497-9420

E-mail：info@mail.caplan.jp